Приложение № 4   
к приказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации   
от «\_27\_» \_\_мая\_\_2011 г. № 708

ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИНИСТЕРСТВУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ ТОРГОВЛИ И ТЕНДЕНЦИЯХ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Показатели и информация, характеризующие состояние торговой отрасли   
в Республике Хакасия за 2014 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 2014 год (оценка) |
| 1 | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 62283,7 |
| 2 | Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 101,3 |
| 3 | Оборот оптовой торговли | млн. руб. | 45709,2 |
| 4 | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 107,1 |
| 5 | Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 96,1 |
| 6 | Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 106,0 |
| 7 | Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 86,9 |
| 8 | Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года) | % | 102,3 |
| 9 | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли | % | 6,0 |
| 10 | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли | % | 9,3 |
| 11 | Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями (включая микропредприятия) | % | 11,9 |
| 12 | Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий | % | - |
| 13 | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий | % | - |
| 14 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли | руб. | 15577,1 |
| 15 | Среднесписочная численность работников организаций торговли | тыс. чел. | 10,1 |
| 16 | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику | % | - |
| 17 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м./ 1000 чел. | 618,0 |
| 18 | Информационно - аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара | отчёт | приложение 4/1 |
| 19 | Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров (в соответствии с Приложением № 2 к данному приказу) | отчёт | приложение 4/2 |
| 20 | Информация о программах развития торговли | текст | приложение 4/3 |
| 21 | Информация об иных программах, содержащих мероприятия в области торговой деятельности | список и паспорта программ | приложение 4/4 |

\*Без учета микропредприятий

Приложение № 4/1

**Информационно-аналитическое наблюдение**

**за состоянием рынка определенного товара**

Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Республики Хакасия проводится путем обобщения и анализа:

1) данных, содержащихся в торговом реестре Республики Хакасия;

2) официальной статистической информации;

3) информации, полученной в установленном порядке от органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Хакасия;

4) информации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров на территории Республики Хакасия, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Республики Хакасия, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров на территории Республики Хакасия;

5) информации, полученной в установленном порядке от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Республики Хакасия.

Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Республики Хакасия включает в себя:

1) проведение еженедельного мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, реализуемые на территории Республики Хакасия с опубликованием результатов его проведения в сети Интернет;

2) ежегодное размещение в сети Интернет графика проведения на территории Республики Хакасия сельскохозяйственных ярмарок-выставок, проведение ежемесячного мониторинга проведенных на территории Республики Хакасия ярмарок (в том числе сельскохозяйственных);

3) формирование торгового реестра Республики Хакасия с ежеквартальным опубликованием обобщенных сведений содержащихся в торговом реестре Республики Хакасия (по утвержденным формам, в том числе и основные показатели, характеризующие состояние торговли);

4) ежеквартальное размещение информации о решениях, принятых органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

5) проведение мониторинга нормативных правовых актов в сфере торговли (опубликование результатов его проведения в сети Интернет), разработка предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере торговли (по мере необходимости), ежеквартальное размещение информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности.

Результаты проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности, размещаются информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия ([www.r-19.ru](http://www.r-19.ru)) и на сайте Минрегиона Хакасии ([www.minregion19.ru)](http://www.minregion19.ru)).

Приложение № 4/2

**Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров**

**(в соответствии с Приложением № 2 к Приказу)**

**РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ**

**Декабрь 2014 года**

(по данным Территориального органа Федеральной службы

государственной статистики по Республике Хакасия)

| Наименование товара – представителя | Средняя цена, рублей | В % к | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| предыдущему  месяцу | декабрю  предыдущего года | соответствующему месяцу  предыдущего года |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 239,13 | 102,8 | 111,4 | 111,4 |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 264,38 | 103,9 | 134,5 | 134,5 |
| Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 253,86 | 100,0 | 103,1 | 103,1 |
| Куры (кроме куриных окорочков), кг | 161,97 | 104,4 | 136,1 | 136,1 |
| Сосиски, сардельки, кг | 227,60 | 100,6 | 121,9 | 121,9 |
| Колбаса полукопченая и варено-копченая,кг | 375,99 | 99,5 | 124,1 | 124,1 |
| Колбаса вареная, кг | 315,59 | 101,0 | 121,5 | 121,5 |
| Говядина, свинина тушная консервированная, усл. банка 350г | 93,49 | 105,0 | 114,5 | 114,5 |
| Рыба мороженая неразделанная, к | 131,30 | 105,8 | 126,2 | 126,2 |
| Масло сливочное, кг | 336,77 | 101,3 | 110,4 | 110,4 |
| Масло подсолнечное, кг | 77,36 | 110,0 | 112,1 | 112,1 |
| Маргарин, кг | 95,58 | 107,8 | 113,6 | 113,6 |
| Сметана, кг | 179,42 | 105,9 | 110,4 | 110,4 |
| Творог жирный, кг | 286,08 | 110,3 | 121,3 | 121,3 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 49,41 | 105,7 | 116,6 | 116,6 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л | 59,95 | 101,2 | 115,5 | 115,5 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 400,01 | 102,7 | 107,6 | 107,6 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 57,33 | 123,7 | 105,6 | 105,6 |
| Сахар-песок, кг | 51,19 | 123,6 | 152,4 | 152,4 |
| Соль поваренная пищевая, кг | 12,25 | 100,9 | 104,1 | 104,1 |
| Чай черный байховый, кг | 356,83 | 106,0 | 120,5 | 120,5 |
| Мука пшеничная I и в/с, кг | 29,0 | 110,1 | 121,3 | 121,3 |
| Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг | 43,58 | 103,5 | 110,4 | 110,4 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки I и II сорта, кг | 35,55 | 107,0 | 109,8 | 109,8 |
| Рис шлифованный, кг | 58,06 | 108,4 | 121,2 | 121,2 |
| Пшено, кг | 33,98 | 104,6 | 124,8 | 124,8 |
| Крупа гречневая-ядрица, кг | 70,27 | 112,5 | 229,5 | 229,5 |
| Вермишель, кг | 43,04 | 106,9 | 114,4 | 114,4 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 49,19 | 106,9 | 112,2 | 112,2 |
| Картофель, кг | 25,80 | 107,2 | 106,4 | 106,4 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 20,88 | 116,6 | 107,5 | 107,5 |
| Лук репчатый, кг | 32,65 | 110,1 | 140,0 | 140,0 |
| Морковь, кг | 33,62 | 100,5 | 105,8 | 105,8 |
| Огурцы свежие, кг | 164,28 | 139,7 | 111,0 | 111,0 |
| Помидоры свежие, кг | 133,73 | 132,0 | 116,3 | 116,3 |
| Яблоки, кг | 95,81 | 107,1 | 131,5 | 131,5 |
| ГСМ | | | | |
| Бензин автомобильный марки АИ-80, л | 28,66 | 100,0 | 113,7 | 113,7 |
| Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 32,72 | 99,6 | 113,4 | 113,4 |
| Бензин автомобильный марки АИ-95, л | 35,21 | 100,0 | 109,0 | 109,0 |
| Дизельное топливо, л | 35,51 | 100,0 | 99,6 | 99,6 |
| Газовое моторное топливо, л | 18,82 | 100,0 | 111,2 | 111,2 |

Приложение № 4/3

**Информация о программах развития торговли**

В целях комплексного подхода к решению проблем в сфере торговли на территории Республики Хакасия и создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей и гостей республики на потребительские товары в широком ассортименте и по доступным ценам, постановлением Правительства Республики Хакасия от 23.12.2011 № 883 утверждена региональная программа «Развитие торговли в Республике Хакасия на 2012 − 2014 годы» (далее – Программа). Программа размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия ([www.r-19.ru](http://www.r-19.ru)) и на сайте Минрегиона Хакасии ([www.minregion19.ru)](http://www.minregion19.ru)).

В Программе помимо мероприятий, направленных на достижение нормативов обеспеченности населения торговыми площадями, развитие конкуренции, повышение качества и обеспечение безопасности товаров, предусмотрены и мероприятия, направленные на: своевременное выявление несоответствия нормативной правовой базы Республики Хакасия в сфере торговой деятельности действующему законодательству, приведение нормативной правовой базы Республики Хакасия в соответствие с современными требованиями отдельных положений действующего законодательства; исключение избыточного регулирования, повышающего уровень отраслевых издержек, снижающего инвестиционную привлекательность отрасли, создающего почву для роста административных барьеров; увеличение сети нестационарной и ярмарочной торговли; своевременное выявление необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары; совершенствование системы товарообеспечения, логистики и оптовой торговли; организацию и регулирование процессов продвижения товаров от производителей к потребителям; повышение конкурентоспособности и обеспечение свободного выхода российским и местным производителям товаров, местным сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям на потребительский рынок республики; обеспечение населения широким ассортиментом товаров непосредственно от российских и местных производителей; развитие фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий; уменьшение степени зависимости потребительского рынка республики от иностранных поставщиков, развитие каналов прямой доставки продукции потребителю; обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров; увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности; повышение качества услуг торговли и расширение ассортимента товаров в малых и удаленных населенных пунктах; обеспечение доступности предприятий торговли для лиц с ограниченными возможностями; создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать её динамику и проведение анализа; своевременное выявление дефицита и недостаточной квалификации кадров торговой отрасли республики; содействие адекватному развитию отрасли в современных условиях, ускорению развития торговли; разработку и реализацию муниципальных программ развития торговли и др.

Все мероприятия в области торговой деятельности, содержащиеся в иных долгосрочных республиканских целевых программах Республики Хакасия взаимоувязаны с несколькими мероприятиями утвержденной Программы развития торговли.

***В целях решения задачи Программы по совершенствованию правового регулирования в сфере торговли*** и приведения нормативных правовых актов Республики Хакасия в соответствие с федеральным законодательством в республике осуществляется обновление республиканского законодательства с учетом принятых федеральных законов, своевременное приведение в соответствие с современными требованиями отдельных положений действующего законодательства, исключение двойственного толкования положений отдельных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность торговых организаций, исключение избыточного регулирования, повышающего уровень отраслевых издержек, снижающего инвестиционную привлекательность отрасли, создающего почву для административных барьеров. В рамках исполнения Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) на территории Республики Хакасия приняты все региональные нормативные правовые акты, определяющие развитие торговой деятельности в Республике Хакасия.

***В целях формирования современной инфраструктуры розничной торговли и повышения территориальной доступности торговых объектов для населения Республики Хакасия***, принципиального решения задачи по выявлению и устранению дефицита предприятий «шаговой (пешеходной) доступности»в Республике Хакасия для муниципальных районов и городских округов утверждена минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов. Нормативы размещены на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия.

Реальная обеспеченность населения площадью торговых объектов в Республике Хакасия составляет 618 м2 на 1 тыс. человек при расчетной минимальной 420 м2, исходя из учета оборотов розничной торговли муниципальных образований. Общероссийский показатель минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 521 м2 на 1 тыс. человек. На фоне общероссийских показателей Республика Хакасия имеет разветвленную сеть предприятий потребительского рынка с достаточным количеством торговых площадей для реализации товаров и услуг для населения.

В соответствии со статьей 10 «Особенности размещения нестационарных торговых объектов» Федерального закона, прошел государственную регистрацию приказ Министерства регионального развития Республики Хакасия от 25.05.2011 № 090-125-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований Республики Хакасия», который дополняет действующие нормативные правовые акты муниципальных образований республики в этой области. Приказ направлен в муниципальные образования республики для исполнения. Утвержденные схемы размещения нестационарной торговли муниципальных образований республики размещаются на сайте Минрегиона Хакасии и ежегодно обновляются.

Также, решение поставленной задачи по формированию современной инфраструктуры розничной торговли и повышению территориальной доступности торговых объектов для населения Республики Хакасия достигается посредством реализации мероприятий по развитию нестационарной и ярмарочной   
торговли. С этой целью, а так же с целью продвижения продукции местных товаропроизводителей на региональный рынок принято постановление Правительства Республики Хакасия от 21.06.2011 № 376 «Об утверждении Порядка организации ярмарок в Республике Хакасия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них». В муниципальных районах и городских округах Республики Хакасия за 2014 год проведено 84 сельскохозяйственные ярмарки-выставки.

Основной ассортимент сельхозпродукции и продовольствия на ярмарках состоит из мяса всех видов сельскохозяйственных животных, рыбных, колбасных, кондитерских и молочных изделий, овощей, свежей зелени, меда, дикорастущей продукции, а также сельскохозяйственных животных и птицы. Цены на продукцию местных товаропроизводителей, на социально - значимые товары, представленные на ярмарках-выставках, сложились ниже средних потребительских цен по региону на 20-25%.

Далее, в рамках решения обозначенной задачи Программой предусмотрена реализация мероприятия по предоставлению в аренду имущества, относящегося к государственной собственности Республики Хакасия, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка).

В настоящее время Государственным комитетом Республики Хакасия по управлению государственным имуществом переданы в аренду для использования под торговлю объекты (нежилые помещения, здания), относящиеся к государственной собственности Республики Хакасия, общей площадью 1823,2 кв.м., на которые заключено 39 договоров аренды.

***В целях повышения экономической доступности товаров для населения*** Минрегионом Хакасии проводится еженедельный мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в Республике Хакасия (Перечень указанных товаров утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»). Указанный мониторинг размещен на официальном портале органов государственной власти Республики Хакасия сети Интернет и на сайте Минрегиона Хакасии.

Также, Министерство регионального развития Республики Хакасия в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» осуществляет ежедневный оперативный мониторинг розничных цен по информации, предоставляемой от муниципальных образований Республики Хакасия согласно формам отчета, утвержденным Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Ежедневная информация согласно Приложению 3 «Ежедневный отчет об уровне цен на фиксированный набор товаров в Республике Хакасия» и еженедельная информация согласно Приложению 4 «Еженедельный сводный отчет об уровне цен на фиксированный набор товаров и динамике их изменения в Республике Хакасия» направляется в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

В городе Абакане на территории сельскохозяйственного рынка по адресу: г. Абакан, ул. Тельмана, д. 92 проводятся «Ярмарки выходного дня», где широко представлена продукция нового урожая – картофель, томаты, мёд и другие виды продукции по ценам сельхозтоваропроизводителей. Практика проведения таких ярмарок будет продолжена.

Администрация ОАО «Дирекция республиканских рынков» в целях снижения цен на социально значимые продовольственные товары организовала в здании республиканского рынка собственные отделы по реализации сельскохозяйственной продукции, поставляемой напрямую от фермеров. Были организованы отделы по реализации мяса говядины, свинины, полуфабрикатов из мяса, крупы гречки-ядрицы. Цены на реализуемые продукты в этих отделах ниже на 15-20% от установившихся на республиканском рынке.

В муниципальных образованиях республики проводятся сельскохозяйственные ярмарки. Кроме того, Министерство регионального развития Республики Хакасия совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия и Торгово-промышленной палатой Республики Хакасия осуществляет еженедельные выездные мониторинги предприятий торговли по перечню социально значимых товаров.

Главой Республики Хакасия – Председателем Правительства Республики Хакасия В.М. Зиминым создан оперативный штаб по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка Республики Хакасия. В его состав вошли руководители профильных органов исполнительной власти Республики Хакасия, а так же представители крупных поставщиков продовольственной продукции и торговых сетей.

***В рамках Программы осуществляется реализация мероприятий по повышению качества и обеспечения безопасности товаров для потребителей.***

Ежегодно в рамках плановых и внеплановых мероприятий специалистами Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия осуществляется надзор за качеством и безопасностью продукции, реализуемой на территории Республики Хакасия.

Так, с целью реализации Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и согласно постановлению Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14.06. 2013 №30 «О надзоре за производством и оборотом пищевой продукции» были проанализированы результаты государственного санитарно - эпидемиологического надзора за пищевой продукцией, результаты лабораторных исследований качества и безопасности пищевой продукции за предыдущий год. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что на потребительском рынке Республики Хакасия продолжают выявляться нарушения санитарного законодательства, а также законодательства в сфере защиты прав потребителей.

В целях обеспечения качества и безопасности продукции, реализуемой на территории республики, продолжается работа:

- в рамках соглашений с аккредитованными лабораторными центрами Республики Хакасия с целью предоставления ими информации о нестандартных пробах продовольственного сырья и пищевых продуктов, не соответствующих по санитарно – химическим показателям и принятия последующих управленческих решений в рамках действующего законодательства (при проведении анализа шаблонов по исследованию пищевых продуктов на санитарно – химические показатели);

- взаимодействие с агрохимической службой с целью профилактики и предупреждения гельминтозов в части получения информации по методам обеззараживания натуральных удобрений, выявления случаев заражения сельхозпродукции гельминтами;

- взаимодействие с органами сертификации с целью владения информацией о лицах, реализующих сельскохозяйственную продукцию в субъекте, т.к. при получении декларации или сертификата о соответствии своей продукции образцы исследуются на показатели качества и безопасности в соответствии с требованиями санитарных правил;

- размещение в средствах массовой информации данных о качестве продукции, реализуемых на территории Республики Хакасия.

***В целях решения задачи Программы по совершенствованию системы товарообеспечения и логистики, развитию оптовой торговли***, в целях организации и регулирования процессов продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, управления товарными запасами, решения проблем дефицита торговых площадей, создания инфраструктуры товародвижения, в рамках Программы реализуются мероприятия, финансирование которых осуществляется за счет реализации мероприятий государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013-2020 годы» и подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы» государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)» (т.к. Программа развития торговли является региональной, финансирование за счёт средств федерального и республиканского бюджетов не предусмотрено, Программа носит, в основном, концептуальный характер).

Так, Программой предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- «Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию, модернизацию) на территории Республики Хакасия предприятий современных форматов торговли, связанных с реализацией, приемом и хранением сельскохозяйственной продукции и других групп товаров (в том числе организаций, оказывающих логистические услуги в сфере торговли), осуществляется в республике, в том числе, и посредством реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы» государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)» и механизмов государственной поддержки предприятий, реализующих инвестиционные проекты. Так, 2014 год проведены следующие мероприятия:

- в настоящий момент ведется разработка проектно-сметной документации агропромышленного парка «Алтайский», выделены земельные участки якорным резидентам: ООО «Торговый дом «Первый» - Производство строительных материалов; Индивидуальный предприниматель Жиглов Вячеслав Валерьевич - Строительство тепличного комплекса; ООО «Белоярский мясной двор» - Создание цеха по забою скота; Индивидуальный предприниматель Фролов Михаил Владимирович - Строительство цеха по переработке рыбы. В рамках создания агропромышленного парка «Алтайский» реализуется проект «Организация производственного комплекса по переработке мясной продукции «Баранина Хакасии», что позволит овцеводству республики выйти на новый качественный уровень, значительно увеличить производство сырья и сформировать перерабатывающий кластер, а также позволит обеспечить продовольственную безопасность Республики Хакасия. Особенностью проекта является брендирование региональной продукции на российский уровень;

- президиумом Совета развития Республики Хакасия при Главе Республики Хакасия – Председателе Правительства Республики Хакасия признаны приоритетными для социально-экономического развития Республики Хакасия, инвестиционные проекты: «Строительство мини-завода по производству и переработке мясной продукции в полуфабрикаты» (Усть-Абаканский район), инициатор проекта глава крестьянско-фермерского хозяйства Васильев В.Ф., и инвестиционного проекта «Организация производственного комплекса по переработке мясной продукции в Аскизском районе», инициатор проекта индивидуальный предприниматель Л.В. Миндибекова.

- ведется разработка Концепции создания и развития Аскизского индустриального парка, в зоне «Развитие» завершена реализация 1 этапа инвестиционного проекта «Организация строительства производственного комплекса по переработке мясной продукции в Аскизском районе» - строительство убойного цеха.

Кроме того, в рамках реализации государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013-2020 годы» за отчетный период (за 4 квартал 2014 года с нарастающим итогом) сельхозтоваропроизводителям, в том числе сельскохозяйственным потребительским кооперативам предоставлены субсидии за молоко из республиканского бюджета в сумме 2 265 186 рублей.

Так же, в рамках содействия развитию реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе фирменной торговли сельскохозяйственных и промышленных предприятий, с 22 февраля 2014 года в здании сельскохозяйственного рынка (г. Абакан, ул. Тельмана 92 «А») в ежедневном режиме осуществляется торговля с участием товаропроизводителей Республики Хакасия.

Кроме того, в соответствии с п.4 Перечня Поручений Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия В.М. Зимина по итогам совещания по вопросам продвижения местной сельхозпродукции в торговых сетях Республики Хакасия 02 сентября 2014 года было принято решение об организации проведения (на постоянной основе и с участием муниципалитетов) семинаров – совещаний с приглашением сельхозтоваропроизводителей республики и местных представителей торговых сетей для организации их взаимодействия и разъяснения проблемных вопросов.

Так, во исполнение указанного Перечня Поручений, в рамках Программы и в целях организации взаимодействия с Группой розничных компаний «Система РегионМарт», 8 октября 2014 года была проведена конференция поставщиков и производителей Хакасии. Мероприятие было посвящено установлению новых деловых связей и поддержанию партнёрских отношений по действующим контрактам местных предпринимателей с розничной сетью «Поляна».

В мероприятии приняли участие более 70 заинтересованных лиц, из них более 20 сельхозтоваропроизводителей республики, а также собственники предприятий - производителей продовольственных и непродовольственных товаров, их генеральные и коммерческие директоры.

С докладом на конференции выступили Министр регионального развития Республики Хакасия, Генеральный директор Группы розничных компаний «Система РегионМарт», топ-менеджеры и партнеры розничной сети «Поляна». В ходе мероприятия были рассмотрены следующие вопросы:

-текущая стратегия и приоритеты компании;

-новые договоры поставки; возможности распределительного центра;

-изменения в законодательстве;

-внутренние требования и процедуры; маркетинговая поддержка продвижения товаров;

-инновационные технические решения; пути решения проблем и прочие вопросы взаимодействия сельхозтоваропроизводителей республики и местных представителей торговых сетей.

***В целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, в целях развития сельской торговли*** - в соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 06.05.2011 № 245 «Об образовании Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности в Республике Хакасия», В Минрегионе Хакасии систематически проводятся заседания Координационного совета по развитию торговой деятельности в Республике Хакасия с участием представителей министерств (ведомств) и специалистов органов местного самоуправления. Так, на последних заседаниях были рассмотрены вопросы формирования, развития и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции на территории Республики Хакасия; вопросы формирования цен на мясо сельскохозяйственных животных при реализации на рынках муниципальных образований Республики Хакасия; рассмотрены вопросы осуществления торговой деятельности на вновь строящемся сельскохозяйственном рынке города Абакана. Кроме того, был заслушан доклад о результатах проведённого анализа торговой деятельности и реализации Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=108367;fld=134) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в Республике Хакасия. Обобщив анализ состояния и тенденций развития торговли в Республике Хакасия, Координационный совет отобрал проблему для программной разработки - это проблема не полного удовлетворения спроса жителей Республики Хакасия на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам при гарантированном качестве и безопасности. Исходя из необходимости решения отобранной проблемы и вопросов сферы торговли на территории Республики Хакасия с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей, а так же требований действующего законодательства, Координационный совет принял решение о разработке региональной программы «Развитие торговли в Республике Хакасия на 2015-2017 годы» и о создании рабочей группы для её разработки обсуждения, согласования и принятия.

В качестве мер по улучшению механизмов продвижения сельскохозяйственной продукции и, как следствие, формированию рыночной, конкурентной цены на мясо сельскохозяйственных животных, Министерством регионального развития Республики Хакасия и администрациями муниципальных образований Республики Хакасия планируется проведение дальнейшей работы по: продолжению практики проведения сельскохозяйственных ярмарок на территории Республики Хакасия; созданию сельских кооперативов, направленных на содействие (налаживание) системы сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей; закреплению торговых мест на вновь строящемся сельскохозяйственном рынке для всех муниципальных районов республики; открытию специализированных магазинов, отделов «Мясо от фермера», «Свежая рыба Хакасии», «Овощи Хакасии» и т.д. в городах Республики Хакасия; повышению эффективности контроля со стороны территориального органа Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия за ценовыми сговорами и установлением монопольно высоких цен.

Так же, в целях решения вопросов развития овощеводства, рыбоводства и взаимодействия сельскохозяйственных товаропроизводителей с торговыми сетями в Республике Хакасия, на Сайте Минрегиона Хакасии создана информационная площадка о торговых сетях Республики Хакасия, о сельхозтоваропроизводителях и переработчиках Республики Хакасия и их продукции, также размещена информация для сельхозтоваропроизводителей по представлению коммерческих предложений при вхождении в торговые сети Республики Хакасия. В информации указаны контактные телефоны, адреса электронной почты, Ф.И.О. руководителей торговых отделов сетевых компаний. Так же, на Сайте размещен Реестр розничных рынков с указанием адресов, контактных телефонов директоров управляющих компаний розничных рынков.

В рамках реализации мероприятия «Поддержка межрегиональной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы» государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014 - 2016 годы)», в текущем году были запланированы мероприятия по предоставлению финансовой поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность и поставку товаров. Предпринимателям будут компенсироваться затраты, связанные с участием в выставках и ярмарках.

Так, за отчетный период были проведены: VI межрегиональная выставка «Лучшие предприятия Хакасии и юга Сибири — 2014», II региональная выставка «СДЕЛАНО в Хакасии! - 2014», IX межрегиональная выставка-ярмарка «Праздники и подарки в Хакасии - 2014», церемония награждения региональных победителей Всероссийского конкурса «Сто лучших товаров России», способствующие, в том числе стимулированию деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров. В рамках данного мероприятия «Поддержка межрегиональной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2014 году получили финансовую поддержку 9 хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров, на общую сумму 249,3 тыс. рублей. Предпринимателям компенсировали затраты, связанные с участием в выставках «ХАКСТРОЙЭКСПО», «Лучшие предприятия Хакасии и юга Сибири», «Сделано в Хакасии!».

В целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов и развития сельской торговли Минрегионом Хакасии проведен мониторинг торговых предприятий Республики Хакасия по ассортименту продукции местных сельхозтоваропроизводителей, реализуемой в них. Проведение указанного мониторинга показало, что наибольшую долю в ней занимают такие товары, как масло сливочное, молоко питьевое, хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, мясные полуфабрикаты, колбасные изделия.

В целях создания благоприятных условий для местных товаропроизводителей на территории МКУ «Абаканский рынок», зарезервированы торговые места для предоставления их местным сельхозтоваропроизводителям (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), которые реализуют товары собственного производства на территории рынка.

Торговые сети «Поляна» и «Командор» заинтересованы в сотрудничестве с региональными сельхозтоваропроизводителями и переработчиками продукции. Магазины готовы к «диалогу с фермерами», производителям предлагается ряд бесплатных услуг по продвижению местной сельскохозяйственной продукции во всех сетевых магазинах, супермаркетах и гипермаркетах республики:

- размещение баннера, логотипа (стола, стойки) местного производителя в торговом зале магазина;

- проведение различных акций, презентаций, дегустаций сельхозпродукции производителя, с предоставлением дня и времени (выходной день, вечернее время, «час пик») с наибольшим потоком покупателей, а так же с размещением визуального и звукового оповещения в торговом зале магазина.

Также, в целях развития сельской торговли, оказания поддержки местным сельхозтоваропроизводителям по вопросам производства и реализации своей продукции и увеличения объема продукции местных сельхозтоваропроизводителей, реализуемой на «прилавках» республиканских магазинов, в Республике Хакасия сохранен и успешно работает Хакасский республиканский Союз потребительских обществ «Хакреспотребсоюз». В настоящее время в зоне деятельности потребительской кооперации по Республике Хакасия насчитывается 46 сельских населенных пунктов с численностью проживающего населения 63882 человека:

Аскизское райпо – обслуживает 7 населенных пунктов (10113 человек);

Алтайское райпо – обслуживает 8 населенных пунктов (17792 человека);

Ширинский райпотребсоюз – обслуживает 14 населенных пунктов (18273 человека);

Копьевское потребительское общество – обслуживает 6 населенных пунктов (7357 человек);

Усть-Абаканское райпо – обслуживает 1 населенный пункт (3097) человек;

Московское потребительское общество – обслуживает 2 населенных пункта (1653 человека);

Уйбатское потребительское общество – обслуживает 7 населенных пунктов (4351 человек);

Абаканское потребительское общество – обслуживает 1 населенный пункт (1250 человек).

Кроме того, в зоне деятельности потребительской кооперации находятся 5 населенных пунктов, в которых проживает менее 100 человек (выездная торговля) и 12 населенный пунктов, в которых проживает до 200 человек (5 из них - стационарная торговая сеть, а в 7- выездная торговля). Для обеспечения хозяйственной деятельности и социальной миссии на селе задействованы по системе Хакреспотребсоюза 59 действующих магазинов, 18 предприятий общественного питания, 14 цехов и линий в предприятиях общественного питания, 7 производственных предприятий.

В совокупном объеме хозяйственной деятельности Хакасского респотребсоюза доля розничной торговли составляет 66%, доля оборота общественного питания 10 %, заготовительный оборот, принятой от населения сельскохозяйственной и дикорастущей продукции – 10%, промышленное производство – 6%, оптовая торговля, в том числе поставки товаров социально-бюджетной сфере республики – 6%, оборот платных услуг, оказываемых населению, в том числе бытовых – 2%, строительно-монтажных работ – 1%.

Из-за низкой покупательной способности сельского населения кооперативные магазины реализуют в основном продовольственную группу товаров, в которой почти 35% составляют товары первой необходимости: хлеб и хлебопродукты, растительное масло, соль, сахар, чай. Более того, несмотря на то, что содержание магазинов в мелких и отдаленных населенных пунктах убыточно, товары в них реализуются по тем же ценам, что и в районных центрах. В результате уровень рентабельности кооперативной торговли в целом составляет порядка одного процента. За счет собственных средств организации потребительской кооперации ежегодно проводят ремонт, реконструкции зданий, приобретают оборудование и транспорт.

Важной отличительной особенностью магазинов потребкооперации на селе является тот факт, что практически все магазины – это одновременно приемо-заготовительные пункты сельхозпродукции от населения (овощей, плодов, ягод, изделий народных промыслов, а также лекарственно-технического сырья и дикорастущей продукции). Для выделения места исключительно для целей приемозаготовительной деятельности, при магазинах недостаточно имеющихся площадей и дополнительного оборудования. Закупаемая продукция от местного населения используется собственными предприятиями в производстве общественного питания, реализуется в розницу и поставляется социальным и бюджетным учреждениям по более низкой цене (снижение транспортных затрат).

Приоритетными направлениями развития потребительской кооперации в Республике Хакасия является: взаимодействие с органами местного самоуправления по разработке целевых программ, проектов по поддержке потребкооперации на селе; улучшение материальной базы в сфере розничной торговли, внедрение новых форм обслуживания с учетом интересов пайщиков; наращивание объемов розничной торговли за счет выездной торговли в малонаселенных пунктах; активизация закупок сельхозпродукции у населения, не только для дальнейшей перепродажи, но и для переработки в собственных целях; обеспечение максимального освоения ресурсов сельхозпродукции в личных подворьях населения, крестьянских (фермерских) хозяйствах; организация в районах приемозаготовительных пунктов.

Предприятия, входящие в состав «Хакреспотребсоюза», являются постоянными участниками сельскохозяйственных ярмарок, проводимых в рамках республиканских праздников «Тун Пайрам», «Уртун Тойы», что расширяет доступ населения к местной, недорогой, качественной сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, в целях развития сельской торговли, в рамках исполнения п. 5а поручения Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия В.М. Зимина от 29.03.2013 № ПР-21п, в части организации обеспечения жителей малых сёл Республики Хакасия товарами первой необходимости по заранее сформированным заявкам, Министерством регионального развития Республики Хакасия была проведена соответствующая работа.

Так, Минрегионом Хакасии совместно с Хакасским республиканским Союзом потребительских обществ «ХАКРЕСПОТРЕБСОЮЗ» был разработан График заезда автолавок кооперативных организаций в малые населенные пункты Республики Хакасия. Указанный График направлен в муниципальные образования городов и районов Республики Хакасия для организации работы по формированию заявок для обеспечения населения малых сел товарами первой необходимости через систему потребительской кооперации Республики Хакасия.

***В рамках реализации Программных мероприятий направленных на обеспечение информационного обеспечения торговли*** Минрегионом Хакасии проводится соответствующая работа.

Во исполнение Федерального [закона](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=108367;fld=134) в республике продолжается работа по формированию торгового реестра Республики Хакасия. Со всеми органами местного самоуправления муниципальных образований городов и районов республики подписаны соглашения по информационному взаимодействию в части предоставления сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) (ежеквартальные обобщенные сведения из торгового реестра Республики Хакасия опубликованы на сайте Минрегиона Хакасии).

В целях информационного обеспечения хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления республики и других заинтересованных лиц по вопросам организации и ведения торговли в рамках реализации мероприятий Программы помимо ежеквартального опубликования обобщенных сведений из торгового реестра Республики Хакасия осуществляется и систематическое обновление информации по всем вопросам торговой отрасли республики.

***Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами большую часть экономически активного населения, занятого в экономике Хакасии***, с уровнем оплаты труда, соответствующим среднему по республике. Однако в отрасли наблюдается значительный дефицит и недостаточная квалификация кадров, которые обусловлены, главным образом, высоким темпом роста торговой отрасли в последние годы, низким социальным престижем низко квалифицированных работ, недостаточным качеством обучения торговым специальностям учебными заведениями республики.

Так, в целях совершенствования кадрового обеспечения отрасли Программой предусмотрена реализация ряда мероприятий:

- «Проведение комплексного исследования потребности в кадрах для торговой отрасли, наличия дефицита кадров в разрезе специальностей и направлений подготовки» - во исполнение Положения о разработке прогноза баланса трудовых ресурсов Республики Хакасия и формировании потребности экономики Республики Хакасия в подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов в образовательных учреждениях профессионального образования Республики Хакасия, утвержденных постановлением Правительства Республики Хакасия от 24.07.2012 №484, в марте 2014 года сформирован прогноз потребности экономики Республики Хакасия в трудовых ресурсах по видам экономической деятельности, в т. ч. текущая и перспективная потребность в кадрах на среднесрочную перспективу для организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли. Потребность в работниках сферы торговли в 2014-2016 годы составит 427 квалифицированных работников, из них служащих, имеющих высший и средний уровень профессиональной подготовки – 94 чел. В данный перечень вошли следующие профессии в сфере торговли: товаровед, бухгалтер, заведующий отделом, начальник отдела, менеджер;

- «Оказание содействия работодателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, в подборе необходимых работников» - в 2014 году органами службы занятости Республики Хакасия оказано содействие в трудоустройстве 7,1 тыс. гражданам, из них в сфере торговли трудоустроено 1,2 тыс. граждан. В органы службы занятости Республики Хакасия 206 работодателей сферы торговли представили сведения о наличии 1254 вакансий. На 01.12.2014 в базе данных содержатся сведения о 176 вакансиях в сфере торговли;

- «Профессиональное обучение безработных граждан по профессиям (специальностям), востребованным в сфере торговли, в том числе посредством реализации мероприятий по повышению уровня занятого экономически активного населения, созданию системы профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности, формированию единого информационного пространства о рынке труда и образовательных услугах, повышению сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Республики Хакасия» - в 2014 году органами службы занятости Республики Хакасия проведены 400 профориентационных мероприятий, в которых приняли участие более 10 тысяч учащихся образовательных организаций городских округов и муниципальных районов, из них по результатам тестирования по выявлению профессиональных интересов и склонностей, 527 учащимся выдана рекомендация к получению специальностей в сфере торговли.

Кроме того, проведены 89 ярмарок, в т.ч. 32 - специализированных, 12 - вакансий и учебных рабочих мест, 52 мини–ярмарок, в которых приняли участие 5505 человек. Государственную услугу по профессиональной ориентации получили 7300 чел., из них 520 человек рекомендовано трудоустроиться или пройти профессиональное обучение по специальностям в сфере торговли.

По состоянию на 15.12.2014 профессиональное обучение по профессиям, востребованным в сфере торговли прошел 231 безработный гражданин по специальностям (программам): бухгалтер, менеджер в торговле, продавец непродовольственных товаров, оператор ЭВМ со знанием «1С: Управление торговлей», кондитер, повар.

Единовременная финансовая помощь в размере 58 800 руб. на организацию собственного дела в сфере торговли предоставлена 2 безработным гражданам, проживающим в сельской местности: в деревне Красный Катамор (Бейский район) на организацию торговой деятельности продовольственными товарами и в аале Райков (Усть-Абаканский район) на организацию розничной торговли мясной продукцией.

***Обеспечение необходимого уровня конкуренции*** является одним из ключевых факторов для развития торговли республики, роста ее эффективности и улучшения розничного предложения потребителям. Становление рыночных отношений ставит перед хозяйствующими субъектами рынка актуальные, жизненно важные проблемы, среди которых проблема формирования и эффективного использования рыночного механизма на основе создания конкурентной среды.

В рамках реализации Программных мероприятий, Минрегионом Хакасии и Минсельхозпродом Хакасии было проведено совещание по теме «Современные технологии продвижения товаров в торговые сети, разработка маркетинговой стратегии, по внедрению систем менеджмента качества». Руководители торговых отделов крупных сетевых компаний города Абакана подробно раскрыли требования к поставкам товаров по объемам, качеству, по перечню необходимой сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность продовольственных товаров, по порядку расчетов за поставленные товары, другие условия, по вхождению местных сельхозтоваропроизводителей в торговую сеть, в рамках действующего Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

По итогам совещания на сайте Минрегиона Хакасия размещена контактная информация для сельхозтоваропроизводителей по представлению коммерческих предложений при вхождении в торговые сети Республики Хакасия.

***В целях развития муниципальной торговли*** Программой предусмотрена реализация мероприятия по проведению обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» в целях информационно-методического обеспечения органов местного самоуправления республики по вопросам разработки и реализации муниципальных программ развития торговли.

В настоящее время в Республике Хакасия утверждено 13 муниципальных программ развития торговли на 2012-2014 (16) годы:

1. Постановление Главы города Абакана от 19.03.2012 № 390 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие торговли в городе Абакане на 2012-2014 годы»;

2. Распоряжение Главы города Абазы от 23.03.2012 № 26 «Об утверждении Муниципальной ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории муниципального образования г. Абаза в 2012-2014 годы»;

3. Постановление Администрации муниципального образования г. Саяногорск от 28.11.2011 № 2383 «Об утверждении долгосрочной муниципальной целевой программы муниципального образования г. Саяногорск «Развитие торговли на территории муниципального образования г. Саяногорск на 2012-2014 годы»;

4. Постановление Администрации Орджоникидзевского района от 09.02.2012 № 53 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Орджоникидзевском районе на 2012-2014 годы»;

5. Постановление Администрации муниципального образования Алтайский район от 28.03.2012 года № 179 МЦП «Развитие торговли в муниципальном образовании Алтайский район на 2012 – 2014 годы»;

6. Постановление Главы Администрации Аскизского района от 29.03.2012 № 614-п «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Аскизском районе на 2012-2016 годы»;

7. Постановление Администрации Усть-Абаканского района от 22.03.2012 № 387-п «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Усть-Абаканском районе на 2012-2015 годы»;

8. Постановление Администрации муниципального образования Ширинский район от 29.03.2012 № 506 « Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в муниципальном образовании Ширинский район на 2012-2014 гг»;

9. Постановление Администрации города Сорска от 28.03.2012 № 133-п «Об утверждении долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие торговли в городе Сорске на 2012-2014 годы»;

10. Постановление Главы администрации Боградского района от 29.03.2012 № 18 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Боградском районе на 2012-2014 годы»;

11. Постановление Администрации Таштыпского района от 11.03.2012 № 72 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Таштыпском районе на 2012-2015 годы»;

12. Постановление Администрации Бейского района от 13.04.2012 № 369 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Бейском районе Республики Хакасия на 2012-2014 годы»;

13. Постановление Администрации города Черногорск от 30.03.2012 № 809 – П «Об утверждении долгосрочной муниципальной целевой программы муниципального образования г. Черногорск «Развитие торговли на территории муниципального образования г. Черногорск на 2012 - 2014 год»».

Все утвержденные муниципальные программы разработаны в соответствии с Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Приложение № 4/4

**Информация об иных программах, содержащих мероприятия в области торговой деятельности**

**(список и паспорта программ)**

1. ПАСПОРТ

государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы»

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=A58C1489A25FA9590E21AA0F49C3FEEFAB96BCE9DA3FEACB15463C3D5BF001A8EEBF192A7543A404E163967DX6H) Правительства Республики Хакасия от 01.11.2013 №594)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия |
| Соисполнители | Министерство образования и науки Республики Хакасия; Министерство здравоохранения Республики Хакасия; Государственная ветеринарная инспекция Республики Хакасия |
| Подпрограммы | «[Создание общих условий функционирования](#Par1083) сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;  «[Развитие подотрасли животноводства](#Par2152), переработки и реализации продукции животноводства»;  «[Развитие подотрасли растениеводства](#Par2884), переработки и реализации продукции растениеводства»;  «[Развитие малых форм хозяйствования](#Par3778) на селе»; [«Устойчивое развитие сельских территорий](#Par4311)»; [«Развитие товарного рыбоводства](#Par6642)»;  «[Развитие](#Par6946) садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан» |
| Цель | стабилизация роста агропромышленного производства, повышение конкурентоспособности продукции и экономической эффективности агропромышленного производства, развитие сельской местности |
| Задачи | [стимулирование развития отраслей сельского хозяйства](#Par247) и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Хакасия; [проведение модернизации отраслей животноводства](#Par279), переработки продукции животноводства, развитие инфраструктуры рынка мяса, мясной продукции, молока, молочной продукции;  [увеличение объемов производства](#Par311) и переработки основных видов продукции растениеводства;  [развитие малого бизнеса на селе](#Par353);  [создание комфортных условий жизнедеятельности](#Par395) в сельской местности Республики Хакасия;  [создание условий](#Par437) для устойчивого развития рыбоводства в Республике Хакасия;  [стимулирование развития](#Par479) садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан в Республике Хакасия |
| Целевые показатели | объем продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей (в сопоставимых ценах) (2012 год - 7503,055 млн. рублей):  2013 год - 7624,084 млн. рублей;  2014 год - 7835,532 млн. рублей;  2015 год - 8066,975 млн. рублей;  2016 год - 8357,024 млн. рублей;  2017 год - 8577,211 млн. рублей;  2018 год - 8849,653 млн. рублей;  2019 год - 9083,805 млн. рублей;  2020 год - 9320,872 млн. рублей;  индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) (2012 год - 97,2%):  2013 год - 101,6%;  2014 год - 102,8%;  2015 год - 103,0%;  2016 год - 103,6%;  2017 год - 102,6%;  2018 год - 103,2%;  2019 год - 102,6%;  2020 год - 102,6%;  доля сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Хакасия, получающих государственную поддержку в сфере производства сельскохозяйственной продукции, в общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей (2012 год - 30%):  2013 год - 30%;  2014 год - 30%;  2015 год - 30%;  2016 год - 30%;  2017 год - 30%;  2018 год - 30%;  2019 год - 30%;  2020 год - 30% |
| Сроки и этапы реализации | 2013 - 2020 годы (этапы не выделяются) |
| Объем бюджетных ассигнований | 11065349,0 тыс. рублей, из них:  средства федерального бюджета - 659338,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 84227,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 565209,0 тыс. рублей;  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 9769007,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 3082150,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 5950398,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 637004,0 тыс. рублей.  Объем финансирования по годам:  2013 год - 1323743,0 тыс. рублей, из них:  средства федерального бюджета - 387728,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 64878,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 316109,0 тыс. рублей; средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 892514,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 253029,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 575083,0 тыс. рублей; внебюджетные средства - 43501,0 тыс. рублей;  2014 год - 791702,0 тыс. рублей, из них:  средства федерального бюджета - 271610,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 19349,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 249100,0 тыс. рублей;  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 492767,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 64171,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 382279,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 27325,0 тыс. рублей;  2015 год - 360197,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 359697,0 тыс. рублей, в том числе субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 324652,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 500,0 тыс. рублей;  2016 год - 360533,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 360033,0 тыс. рублей, в том числе субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 324888,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 500,0 тыс. рублей;  2017 год - 1982452,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 1857674,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 652750,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 1069974,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 124778,0 тыс. рублей;  2018 год - 2024496,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 1888924,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 671300,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 1079624,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 135572,0 тыс. рублей;  2019 год - 2083185,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 1936674,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 709500,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 1088574,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 146511,0 тыс. рублей;  2020 год - 2139041,0 тыс. рублей, из них:  средства республиканского бюджета Республики Хакасия - 1980724,0 тыс. рублей, в том числе субсидии бюджетам муниципальных районов Республики Хакасия - 731400,0 тыс. рублей, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям - 1105324,0 тыс. рублей;  внебюджетные средства - 158317,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации | - увеличение объема продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей (в сопоставимых ценах) до 9587,5 млн. рублей в год;  увеличение индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) на 12,6%;  сохранение доли сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Хакасия, получающих государственную поддержку в сфере производства сельскохозяйственной продукции, в общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей на уровне 30% |

2. ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014 - 2016 годы» (в ред. Постановлений Правительства Республики Хакасия от 06.03.2014 [№ 92](consultantplus://offline/ref=35DEFDCC7CDD238DB3CC4E195480405C03E55DCCDDBF09F716800800BFFCB759C574FA8850223C7E7F6D42N2q9H), от 17.04.2014 [№176](consultantplus://offline/ref=35DEFDCC7CDD238DB3CC4E195480405C03E55DCCDCB60FFB1B800800BFFCB759C574FA8850223C7E7F6D42N2q6H), от 09.07.2014 [№313](consultantplus://offline/ref=35DEFDCC7CDD238DB3CC4E195480405C03E55DCCDCB705F71A800800BFFCB759C574FA8850223C7E7F6A4AN2q0H))

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Министерство экономики Республики Хакасия |
| Цель | содействие развитию экономического потенциала Республики Хакасия через создание благоприятных условий развития субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Задачи | [содействие модернизации основных фондов](#Par1022), участвующих в производстве товаров (работ, услуг), субъектов малого и среднего предпринимательства; [финансовая поддержка субъектов малого](#Par1099) и среднего предпринимательства; [развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры](#Par1143) поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  [поддержка внешнеэкономической](#Par1187) и межрегиональной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; [совершенствование механизмов поддержки](#Par1220) малого и среднего бизнеса в Республике Хакасия, а также повышение квалификации кадров; [поддержка мероприятий муниципальных программ](#Par1264) развития малого и среднего предпринимательства |
| Целевые показатели | число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии на модернизацию основных фондов, нарастающим итогом:  2014 год - 22 единицы;  2015 год - 35 единиц;  2016 год - 52 единицы;  рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий), ежегодно:  2014 год - 27000 тыс. рублей;  2015 год - 32000 тыс. рублей;  2016 год - 36000 тыс. рублей;  доля продукции, произведенной малыми предприятиями (включая микропредприятия), в общем объеме валового регионального продукта:  2014 год - 5,2%;  2015 год - 5,5%;  2016 год - 5,8%;  число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде грантов на создание и (или) развитие бизнеса, нарастающим итогом:  2014 год - 51 единица;  2015 год - 67 единиц;  2016 год - 85 единиц;  число малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в Республике Хакасия в расчете на 1 тыс. человек, ежегодно:  2014 год - 7,1 единицы;  2015 год - 7,5 единицы;  2016 год - 8,0 единицы;  объем поступлений налогов на совокупный доход в консолидированный бюджет Республики Хакасия, ежегодно:  2014 год - 780000 тыс. рублей;  2015 год - 830000 тыс. рублей;  2016 год - 880000 тыс. рублей;  количество кредитов, полученных под гарантии, выданные некоммерческой организацией "Гарантийный фонд Республики Хакасия" субъектам малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом:  2014 год - 20 кредитов;  2015 год - 30 кредитов;  2016 год - 40 кредитов;  число услуг (методических, информационных, консультационных, образовательных), оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах поддержки предпринимательства, ежегодно:  2014 год - 1000 услуг;  2015 год - 1200 услуг;  2016 год - 1400 услуг;  количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги в Евро Инфо Корреспондентском центре:  2014 год - 55 услуг;  2015 год - 60 услуг;  2016 год - 65 услуг;  количество экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии, а также число субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в межрегиональной деятельности, нарастающим итогом:  2014 год - 20 единиц;  2015 год - 30 единиц;  2016 год - 40 единиц;  оборот малых (включая микропредприятия) и средних предприятий, ежегодно:  2014 год - 38000 млн. рублей;  2015 год - 41000 млн. рублей;  2016 год - 44000 млн. рублей;  количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии на реализацию массовых программ обучения и повышение квалификации, проведение мероприятий, в том числе по награждению победителей конкурсов профессионального мастерства, нарастающим итогом:  2014 год - 10 единиц;  2015 год - 15 единиц;  2016 год - 20 единиц;  количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, ежегодно:  2014 год - 2430 единиц;  2015 год - 2490 единиц;  2016 год - 2540 единиц;  количество муниципальных программ, получивших субсидии из республиканского бюджета Республики Хакасия, ежегодно:  2014 год - 13 программ;  2015 год - 13 программ;  2016 год - 13 программ;  объем поступления налогов на совокупный доход в доходы местных бюджетов, ежегодно:  2014 год - 260000 тыс. рублей;  2015 год - 280000 тыс. рублей;  2016 год - 300000 тыс. рублей |
| Этапы и сроки реализации | 2014 - 2016 годы (этапы не выделяются) |
| Объем бюджетных ассигнований | - 295211,9 тыс. рублей, из них республиканский бюджет - 180929,0 тыс. рублей, федеральный бюджет - 114282,9 тыс. рублей.  Средства федерального бюджета указаны прогнозно.  В том числе:  2014 год - 170343,9 тыс. рублей, из них республиканский бюджет - 56061,0 тыс. рублей, федеральный бюджет - 114282,9 тыс. рублей;  2015 год - 62434 тыс. рублей из республиканского бюджета;  2016 год - 62434 тыс. рублей из республиканского бюджета.  На безвозвратной основе - 295211,9 тыс. рублей, в том числе:  2014 год - 170343,9 тыс. рублей, из них республиканский бюджет - 56061,0 тыс. рублей, федеральный бюджет - 114282,9 тыс. рублей;  2015 год - 62434 тыс. рублей из республиканского бюджета;  2016 год - 62434 тыс. рублей из республиканского бюджета.  На предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на поддержку программ - 86049,0 тыс. рублей, в том числе:  2014 год - 78049,0 тыс. рублей, из них республиканский бюджет - 13128,0 тыс. рублей, федеральный бюджет - 64921,0 тыс. рублей;  2015 год - 4000,0 тыс. рублей;  2016 год - 4000,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации | рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии на модернизацию основных фондов, до 56 единиц;  рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) до 36000 тыс. рублей ежегодно;  увеличение доли продукции, произведенной малыми предприятиями (включая микропредприятия), в общем объеме валового регионального продукта до 5,8%;  рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде грантов на создание и (или) развитие бизнеса, до 85 единиц;  рост числа малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в Республике Хакасия в расчете на 1 тыс. человек до 8,0 единицы ежегодно;  рост объема поступлений налогов на совокупный доход в консолидированный бюджет Республики Хакасия до 880000 тыс. рублей ежегодно;  рост количества кредитов, полученных под гарантии, выданные некоммерческой организацией "Гарантийный фонд Республики Хакасия" субъектам малого и среднего предпринимательства", до 40 кредитов;  рост числа услуг (методических, информационных, консультационных, образовательных), оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах поддержки предпринимательства, до 1400 услуг ежегодно;  рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги в Евро Инфо Корреспондентском центре, до 65 услуг ежегодно;  рост количества экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии, а также числа субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в межрегиональной деятельности, до 40 единиц;  рост оборота малых (включая микропредприятия) и средних предприятий до 44000,0 млн. рублей ежегодно;  рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в виде субсидии на реализацию массовых программ обучения и повышение квалификации, проведение мероприятий, в том числе по награждению победителей конкурсов профессионального мастерства, до 20 единиц;  рост количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства до 2540 единиц ежегодно;  увеличение количества поддержанных муниципальных программ до 13 ежегодно;  рост объема поступления налогов на совокупный доход в доходы местных бюджетов до 300000,0 тыс. рублей ежегодно |

3. ПАСПОРТ

государственной программы Республики Хакасия «Содействие занятости населения Республики Хакасия (2013 - 2015 годы)» (в ред. Постановлений Правительства Республики Хакасия от 15.11.2013 [№625](consultantplus://offline/ref=8B677CE416EDE180C42AD2DBE0F11C75F0966E8878837121332C0516FB32106E327A947E24EBD82CA8BEB3Y2v6H) (ред. 31.12.2013),

от 13.02.2014 [№59](consultantplus://offline/ref=8B677CE416EDE180C42AD2DBE0F11C75F0966E8878827821372C0516FB32106E327A947E24EBD82CA8BEB3Y2v4H), от 31.03.2014 [№150](consultantplus://offline/ref=8B677CE416EDE180C42AD2DBE0F11C75F0966E88788271203D2C0516FB32106E327A947E24EBD82CA8BEB3Y2v4H), от 24.07.2014 [№361](consultantplus://offline/ref=8B677CE416EDE180C42AD2DBE0F11C75F0966E8879897929372C0516FB32106E327A947E24EBD82CA8BEB3Y2v4H))

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Государственный комитет по занятости населения Республики Хакасия |
| Соисполнители | Министерство регионального развития Республики Хакасия;  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия |
| Цель | содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников |
| Задачи | повышение уровня информированности граждан о рынке труда;  содействие трудоустройству граждан, ищущих работу; повышение конкурентоспособности граждан на рынке труда;  сохранение мотивации граждан к труду |
| Целевые показатели | повышение уровня занятости экономически активного населения:  2013 год - до 60,5%,  2014 год - до 61,7%,  2015 год - до 62,0%;  сохранение уровня общей безработицы (в среднем за год):  2013 год - 8,0%,  2014 год - 8,0%,  2015 год - 8,0%;  сохранение уровня регистрируемой безработицы (в среднем за год):  2013 год - 1,9%,  2014 год - 1,9%,  2015 год - 1,9%;  повышение уровня информированности о рынке труда  экономически активного населения республики:  2013 год - до 90,1%,  2014 год - до 90,2%,  2015 год - до 90,3%;  увеличение доли трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в органы службы занятости с целью поиска подходящей работы:  2013 год - до 54,0%,  2014 год - до 59,0%,  2015 год - до 59,2%;  увеличение доли граждан, получивших частичную денежную компенсацию материального оснащения (содержания, приобретения и заготовки кормов) личного подворного животноводства в семейно-трудовом хозяйстве, от общего количества граждан, проживающих в малых и отдаленных селах:  2013 год - до 10%,  2014 год - до 11%;  повышение уровня информированности населения, проживающего в малых и отдаленных селах, о предоставлении частичной денежной компенсации материального оснащения (содержания, приобретения и заготовки кормов) личного подворного животноводства в семейно-трудовом хозяйстве:  2013 год - до 90%;  2014 год - до 100%;  увеличение отношения численности трудоустроенных инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места к общей численности инвалидов в трудоспособном возрасте:  2014 год - 0,30%;  2015 год - 0,31%;  численность инвалидов, трудоустроенных на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места:  2014 год - 37 человек;  2015 год - 74 человека |
| Этапы и сроки реализации | 2013 - 2015 годы в два этапа:  I этап - 2013 год;  II этап - 2014 - 2015 годы |
| Объем бюджетных ассигнований | 102183 тыс. рублей, в том числе Министерство регионального развития Республики Хакасия - 2362 тыс. рублей, из них:  субсидия из федерального бюджета - 4992 тыс. рублей:  2014 год - 2436 тыс. рублей;  2015 год - 2556 тыс. рублей.  Средства федерального бюджета указаны прогнозно; республиканский бюджет Республики Хакасия - 97191 тыс. рублей:  2013 год - 30356 тыс. рублей, в том числе Министерство регионального развития Республики Хакасия - 1181 тыс. рублей;  2014 год - 41731 тыс. рублей, в том числе Министерство регионального развития Республики Хакасия - 1181 тыс. рублей;  2015 год - 25104 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации | повышение уровня занятости экономически активного населения до 62,0%;  сохранение уровня общей безработицы (в среднем за год) на уровне 8,0%;  сохранение уровня регистрируемой безработицы (в среднем за год) на уровне 1,9%;  повышение уровня информированности о рынке труда экономически активного населения республики до 90,3%;  увеличение доли трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в органы службы занятости с целью поиска подходящей работы, до 59,2%;  увеличение доли граждан, получивших частичную денежную компенсацию материального оснащения (содержания, приобретения и заготовки кормов) личного подворного животноводства в семейно-трудовом хозяйстве, от общего количества граждан, проживающих в малых и отдаленных селах, до 11%;  повышение уровня информированности населения, проживающего в малых и отдаленных селах, о предоставлении частичной денежной компенсации материального оснащения (содержания, приобретения и заготовки кормов) личного подворного животноводства в семейно-трудовом хозяйстве до 100%;  увеличение отношения численности трудоустроенных инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места к общей численности инвалидов в трудоспособном возрасте - до 0,31%; численность инвалидов, трудоустроенных на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места, - 74 человека |